

檔 號：

保存年限：

國立臺北教育大學 函

地址：106臺北市和平東路2段134號
聯絡人及電話：郭紘甫先生(02)
66396688轉62058
傳真電話：(02)27330271
電子郵件信箱：harry83518@yahoo.
com. tw

裝

受文者：高雄醫學大學

發文日期：中華民國108年3月7日

發文字號：北教大文產字第1080860002號

速別：普通件

密等及解密條件或保密期限：普通

附件：如文 (108030700019_108086000201-1-1.pdf, 108030700019_108086000201-1-2.jpg)

主旨：中華民國108年3月7日中華民國108年3月7日檢送本校文化
創意產業經營學系辦理2019文化創意論文研討會徵稿訊息
，敬請廣為宣傳，請查照。

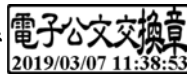
訂

說明：

- 一、本案活動徵稿報名訊息及活動海報如附件。
- 二、活動日期：2019年5月17日(星期五)
- 三、活動地點：本校學生活動中心4樓406室
- 四、活動聯絡人及電話：郭紘甫先生，02-66396688轉62058。

正本：全國各大專院校

副本：本校文化創意產業經營學系



線

校長 張新仁

收文文號：1080002143

2019「創生」

產業聚落的揚升與文創商品營銷

國立臺北教育大學文化創意產業論壇

論文
徵稿

03.25截止
05.17研討會

- **【活動內容】**

- 一、文化創意產業專題講座
- 二、創生系列論文研討會

- **【活動地點】**

國立臺北教育大學 學生活動中心 406 會議室

- **【徵稿方向】**

- 以三大領域來徵件：
文化研究與文化空間規劃領域；
經營管理領域與行銷研究領域；
跨領域藝術與媒體設計領域。

- **【徵稿時程】**

- 報名同意書及摘要申請表期限：2019年3月25日(五)。
- 初審結果公告：2019年3月27日(三)。
- 全文截稿日期：2019年5月10日(五)。
- 簡報繳交時間：2019年5月13日(一)。
- 講座、研討會：2019年5月17日(五) 9:30am - 5:40pm。

- **【徵稿對象】**

- 對創生、文化創意產業相關議題感興趣之學生或各界人士皆可投稿
詳細格式及內容請詳閱簡章 (請掃右上方 QR CODE連結)



簡章連結



報名表單連結

主辦單位：國立臺北教育大學文化創意產業經營學系
聯絡人：郭紘甫 / harry83518@yahoo.com.tw

「創生」－ 產業聚落的揚升與文創商品營銷

2019第三屆國立臺北教育大學文化創意產業論壇

徵稿及報名須知

【活動宗旨】

2019，對台灣來說是踏入「地方創生」的元年。對於「創生」兩字，人們始終感到熟悉又陌生。不同於創新帶來的表層變化，「創生」更是從根本、從地方、從零到有的孕育過程。

自1995年起，隨著經濟發展、企業創新，世界面臨到人口數的持續減少、高齡化少子化的問題，而台灣，也面臨著這些衝擊。人口持續往大都市圈流入，城鄉差距愈來愈大，城市不斷的創新高樓，但鄉村卻日漸老化。如此失衡的世界，極度需要「創生」這帖良藥，治本取代治標。

創生，是一個有形或無形的生命，以創意、創新的手法將其孕育而生。以「地、產、人」的三個核心概念及資源優勢，建立地方及產業的獨特性，並從中定義核心意識形態及文化。隨著文化創意產業的興起，賦予創生一個滿滿的大平台，一個台灣創生元年的最佳後盾。創生的核心，能振興地方經濟、再造地方生機、吸引地方青年的回流，並促進城鄉均衡發展。

社區營造、農村再生到地方創生，在現在這樣的創意經濟時代，總是不絕於耳，餘音繞樑。而如今的創生已不在拘泥於地方，它可以是空間再造、產品服務、地方文化，甚至是一個產業。所有的一切透過「創生」振興、再造，最後活化。早期臺灣也推動過社區營造及農村再生的政策，打下了地方活化的基礎，再地方創生元年之前，我們引借日本的經驗及自身的基礎，希望能打造出屬於「臺灣式地方創生」的雛形。

本次論壇希冀能以「創生」為主要的核心，同時能與現今社會、文化、藝術、地方、產業、文創等議題串連。邀請對於「創生」有所感觸的您，透過論壇的經驗分享與學術交流，一起體會創生元年的悸動，共同為文化創意產業下的學習環境創造更多的可能性。

【主辦單位】

國立臺北教育大學 文化創意產業經營學系

【活動時間地點】

- 一、日期：2019年5月17日(五)
- 二、地點：國立臺北教育大學 學生活動中心 406會議室

【活動內容】

- 一、文化創意產業專題講座
- 二、論文發表與研討會

【與會人士】

對文化創意產業相關議題感興趣之校內、外學生或就業人士

【徵稿辦法】

- 一、徵件內容
本次論壇分為三大領域來徵件：
文化研究與文化空間規劃領域；
經營管理領域與行銷研究領域；
跨領域藝術與媒體設計領域；
請於報名表上勾選該發表文章屬於哪一領域，方便審查時分類及篩選。

二、投稿文章類別

- 1.概念性理論創作與案例。
- 2.實證性論文。
- 3.其餘經典書評、田野調查、研究紀要、深入報導、口述史等文類

三、徵稿對象

對創生、文化創意產業相關議題感興趣之學生或各界人士

四、徵稿須知

- 1.摘要或全文除封面外，請勿出現與作者相關的資訊。
2. 論文撰寫建議請採用「APA、MLN」之書寫格式。
3. 論文之中英文、數字字型與字級規定如下：
(1)封面及各級標題字型為標楷體，字級為題目20級、主標題16級、次標題14級，其餘依此類推至12級止。
(2)內文中文字型為新細明體，英文、數字字型為Times New Roman，字級為12級。
4. 段落：每段起始請縮排2字元，固定行高在24點，對齊方式為左右對齊。
- 5.論文內容需包含：摘要、關鍵字、緒論、文獻回顧、觀念架構及假設、研究方法與設計、資料蒐集與分析、結論等。
- 6.全文字數：論文全文字數中文論文不超過5,000字(含文前中/英文摘要、關鍵詞、註釋、參考書目、附錄、圖文等)15頁。

五、其他相關日期

- 1.報名表暨授權投議書寄件期限：2019年03月25日(一)。
請填寫論文投稿報名表(需親筆簽名掃描檔)連同摘要，以電子郵件逕寄：
ntue108cs@gmail.com。寄件時請於主旨註明參加「創生」—產業聚落的揚升與文創商品營銷—2019國立臺北教育大學文化創意產業論壇」字樣。
- 2.摘要申請表截稿日期：2019年03月25日(一)。
字數於1,000字以內,含姓名、標題、摘要、關鍵字。
- 3.初審結果公告：2019年03月27日(三)。以電子郵件通知投稿者。
- 4.全文截稿日期：2019年05月10日(五)。
請依指定格式撰寫(詳情請見徵稿須知)，輸出PDF檔及Word檔，以電子郵件逕寄
ntue108cs@gmail.com。檔案名稱請記得改以下範例，方便歸檔及統整：「發表人姓名_發表人論文題目_題目領域」。
寄件時請於主旨註明參加「創生」—產業聚落的揚升與文創商品營銷—2019國立臺北教育大學文化創意產業論壇」字樣。
- 5.簡報繳交時間：2019年5月13日(一)。

【聯絡資訊】

- 地址：106台北市大安區和平東路二段134號視聽館1樓 F104辦公室
- 聯絡人：專案負責人 郭紘甫先生 手機0987-584-530
信箱E-mail：harry83518@yahoo.com.tw / 聯絡Line ID：518fufu